

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2025

FEBRERO 2025

Fecha de Publicación:
26 de marzo de 2025

CONTENIDO

| | |
|--------------------------------------|------|
| Índice General de Precios | ...1 |
| Grupos Principales | ...2 |
| Alimentos y Bebidas | ...2 |
| Alojamiento | ...2 |
| Ropa | ...3 |
| Transportación | ...3 |
| Cuidado Médico | ...3 |
| Entretenimiento | ...4 |
| Educación y Comunicación | ...4 |
| Otros Artículos y Servicios | ...4 |
| Tablas Estadísticas | ...5 |
| Definición de Términos y Metodología | ...8 |

PUNTO DE INTERÉS

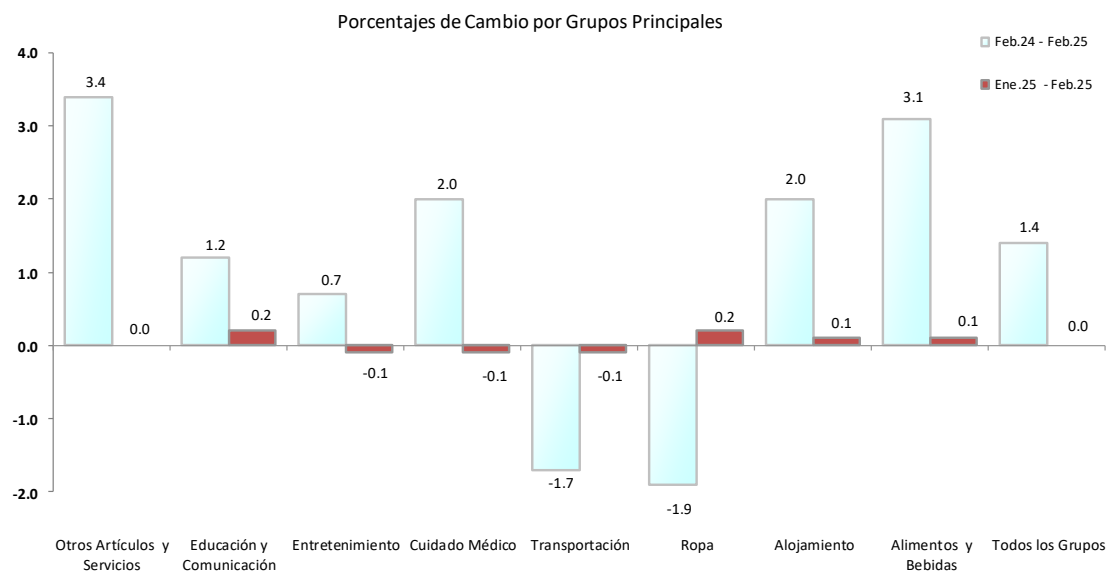
El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 73 centavos de enero a febrero de 2025, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Índice General de Precios

En febrero de 2025, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 137.100. Este se mantuvo prácticamente en el mismo nivel al compararse con enero de 2025 (137.056).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; Ropa, 0.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento; y Alojamiento, 0.1 por ciento.

Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Entretenimiento, 0.1 por ciento; y Transportación, 0.1 por ciento. El grupo de Otros Artículos y Servicios se mantuvo prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron Imputados, ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

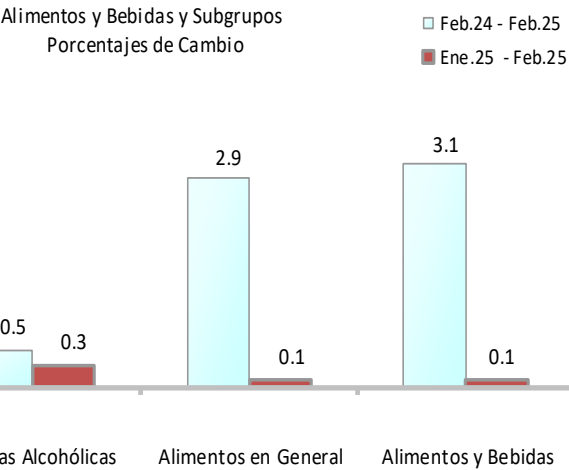
*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov.

Entre febrero de 2024 (135.185) y febrero de 2025 (137.100), el Índice General de Precios aumentó en 1.4 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 3.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.1 por ciento; Cuidado Médico, 2.0 por ciento; Alojamiento, 2.0 por ciento; Educación y Comunicación, 1.2 por ciento; y Entretenimiento, 0.7 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Ropa, 1.9 por ciento, y Transportación, 1.7 por ciento.

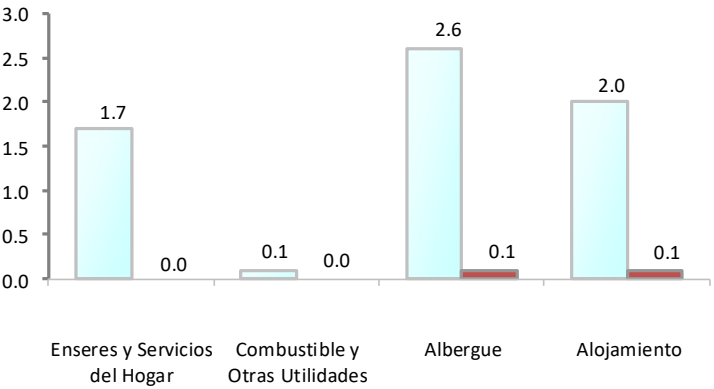
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo, el índice registró un alza de 0.1 por ciento entre enero y febrero de 2025. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un incremento en su índice del 0.3 por ciento, el cual se debe, mayormente, al aumento en las Bebidas alcohólicas para consumo fuera del hogar.



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

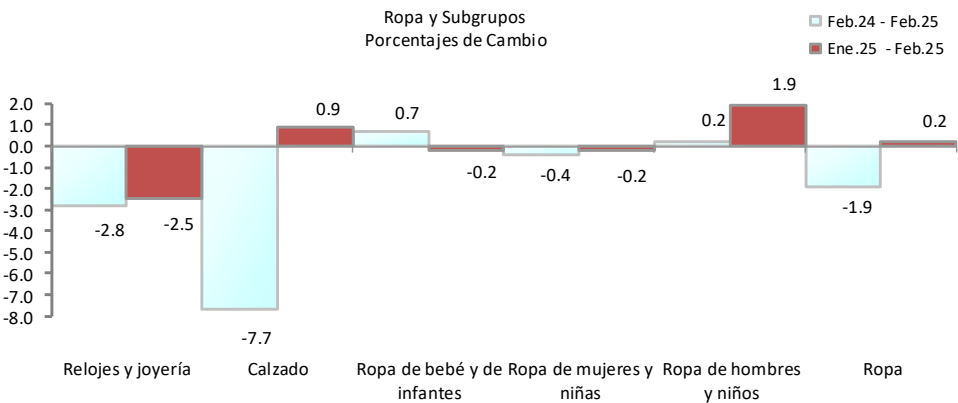


Alojamiento

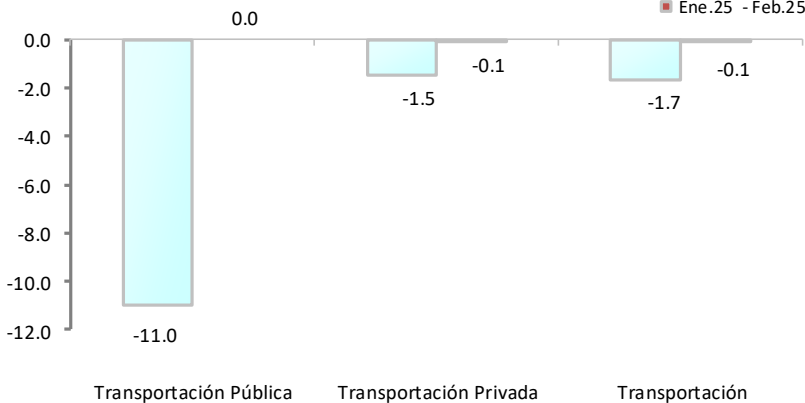
En febrero de 2025, el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Albergue, 0.1 por ciento; y dentro de este, el factor mayormente responsable del alza fue: Alojamiento fuera del hogar (3.8 por ciento), provocado mayormente por el aumento en el precio del alojamiento en los hoteles.

Ropa

En este grupo, el índice mostró un incremento de 0.2 por ciento en febrero de 2025. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Ropa de hombre y niños (1.9 por ciento).



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

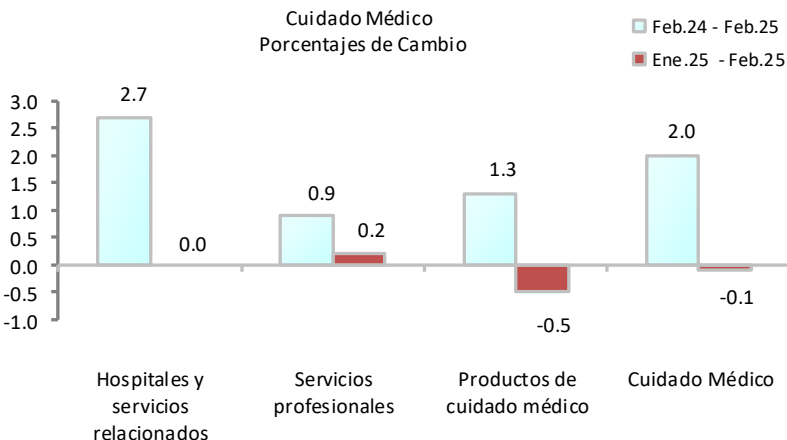


Transportación

En febrero de 2025, el índice en Transportación reflejó una baja de 0.1 por ciento. La reducción ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (0.1 por ciento).

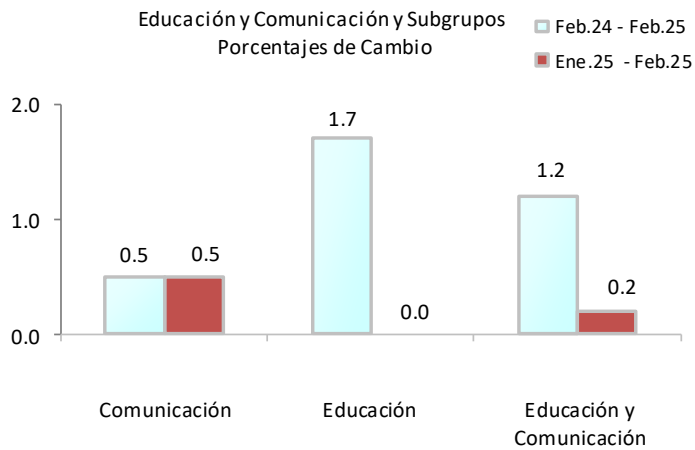
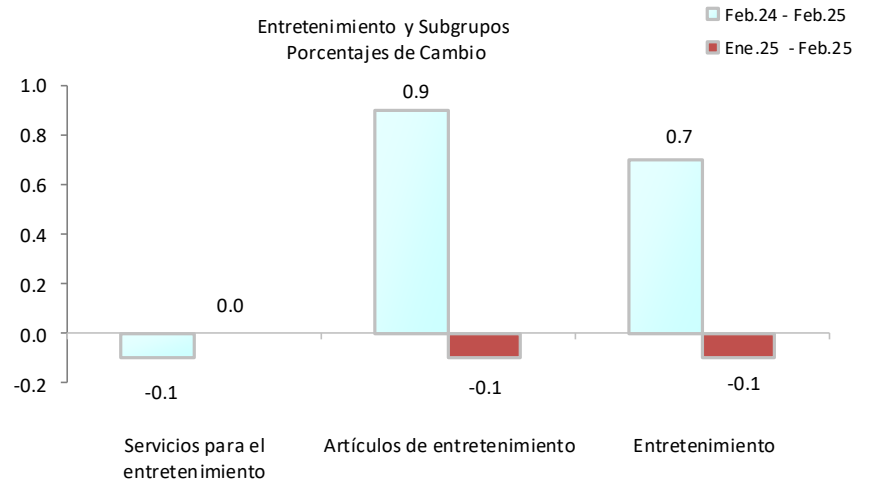
Cuidado Médico

En Cuidado Médico, el índice reflejó una disminución del 0.1 por ciento en febrero de 2025. La baja ocurrió en el subgrupo Productos de cuidado médico (0.5 por ciento), la cual fue provocada, mayormente, por especiales en las medicinas sin recetas.



Entretenimiento

En febrero de 2025, el índice en Entretenimiento registró una reducción de 0.1 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.1 por ciento).

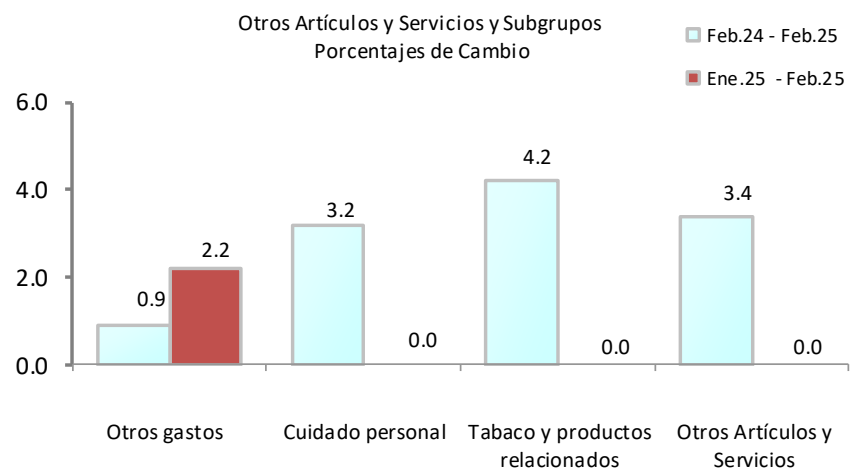


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza del 0.2 por ciento en febrero de 2025. Este aumento se observó en el integrante Comunicación (0.5 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En febrero de 2025, el índice en este grupo (147.541) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (147.488).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para Febrero 2025 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for All Families in Puerto Rico for February 2025 and Other Selected Dates**

| | Índices – Indexes | | | Porcentaje de cambio hasta Febrero de 2025 desde: | | |
|---|---|--------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|
| | Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | | Percent change to February 2025 from: | | |
| | Febrero February 2025 | Enero January 2025 | Febrero February 2024 | Enero January 2025 | Febrero February 2024 | All Items |
| Todos los Grupos | 137.100 | 137.056 | 135.185 | 0.0 | 1.4 | |
| | | | | | | |
| Poder adquisitivo del dólar del consumidor | Febrero February 2025 | Enero January 2025 | Febrero February 2024 | Cambio Total Total Change | | Purchasing power of the consumer dollar |
| | \$0.73 | \$0.73 | \$0.74 | \$0.00 | -\$0.01 | |

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre Febrero de 2025 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico
by Groups of Items and Percent Changes
Between February 2025 and Other Selected Dates**

| | Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | | Porcentaje de cambio hasta Febrero de 2025 desde: Percent changes to February 2025 from: | | |
|--|--|--------------------------|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
| | Febrero February 2025 | Enero January 2025 | Febrero February 2024 | Enero January 2025 | Febrero February 2024 | |
| TODOS LOS GRUPOS | 137.100 | 137.056 | 135.185 | 0.0 | 1.4 | ALL ITEMS |
| Alimentos y Bebidas | 163.642 | 163.436 | 158.772 | 0.1 | 3.1 | Food and Beverages |
| Alimentos en General | 165.725 | 165.572 | 161.062 | 0.1 | 2.9 | Food |
| Alimentos consumidos en el hogar | 163.993 | 163.968 | 160.352 | 0.0 | 2.3 | Food at home |
| Cereales y productos de cereales | 170.424 | 169.984 | 164.706 | 0.3 | 3.5 | Cereals and cereal products |
| Productos horneados | 182.122 | 182.792 | 175.015 | -0.4 | 4.1 | Bakery products |
| Carnes, aves, pescado y huevos | 162.124 | 160.095 | 153.108 | 1.3 | 5.9 | Meats, poultry, fish, and eggs |
| Leche y productos relacionados | 164.172 | 162.894 | 161.010 | 0.8 | 2.0 | Dairy and related products |
| Frutas y vegetales | 135.796 | 140.928 | 145.026 | -3.6 | -6.4 | Fruits and vegetables |
| Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas | 164.902 | 164.578 | 161.033 | 0.2 | 2.4 | Nonalcoholic beverages and beverage materials |
| Otros alimentos para consumo en el hogar | 181.196 | 181.406 | 180.840 | -0.1 | 0.2 | Other food at home |
| Azúcares y endulzadores | 170.127 | 169.671 | 167.232 | 0.3 | 1.7 | Sugar and sweets |
| Grasas, aceites, y aderezos | 200.019 | 204.311 | 202.292 | -2.1 | -1.1 | Fats, oils and dressings |
| Otros alimentos | 174.227 | 171.892 | 173.490 | 1.4 | 0.4 | Other foods |
| Alimentos consumidos fuera del hogar | 168.835 | 168.539 | 161.834 | 0.2 | 4.3 | Food away from home |
| Bebidas Alcohólicas | 130.391 | 129.977 | 129.730 | 0.3 | 0.5 | Alcoholic Beverages |
| Alojamiento | 126.552 | 126.462 | 124.049 | 0.1 | 2.0 | Housing |
| Albergue | 130.767 | 130.613 | 127.461 | 0.1 | 2.6 | Shelter |
| Alquiler de la residencia primaria | 127.574 | 127.461 | 124.439 | 0.1 | 2.5 | Rent of primary residence |
| Alojamiento fuera del hogar | 164.229 | 158.253 | 175.920 | 3.8 | -6.6 | Lodging away from home |
| Alquiler equivalente de la vivienda poseída | 131.210 | 131.119 | 127.663 | 0.1 | 2.8 | Owners' equivalent rent of primary residence |
| Seguros de la vivienda o de inquilinos | 100.000 | 100.000 | 100.000 | 0.0 | 0.0 | Tenants' and household insurance |
| Combustible y Otras Utilidades | 110.190 | 110.190 | 110.087 | 0.0 | 0.1 | Fuels and Utilities |
| Combustible para la vivienda | 145.530 | 145.530 | 144.150 | 0.0 | 1.0 | Fuels |
| Electricidad | 92.386 | 92.386 | 92.386 | 0.0 | 0.0 | Electricity |
| Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos | 145.601 | 145.601 | 145.511 | 0.0 | 0.1 | Water and sewerage services and cleaning of septic tanks |
| Enseres y Servicios del Hogar | 124.265 | 124.274 | 122.209 | 0.0 | 1.7 | Housefurnishings and Services |
| Artículos, enseres, equipos y mobiliarios | 118.357 | 118.312 | 116.418 | 0.0 | 1.7 | Housefurnishings |
| Servicios para el Hogar | 162.020 | 162.020 | 158.444 | 0.0 | 2.3 | Household services |

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre Febrero de 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico
by Groups of Items and Percent Changes
Between February 2025 and Other Selected Dates

| | Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | | Porcentajes de cambio hasta Febrero de 2025 desde: Percent changes to February 2025 from: | | |
|---|--|------------------|---------------------|--|---------------------|--|
| | Febrero February | Enero January | Febrero February | Enero January | Febrero February | |
| | 2025 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | |
| Ropa | 86.699 | 86.528 | 88.348 | 0.2 | -1.9 | Apparel |
| Ropa de hombres y niños | 92.255 | 90.528 | 92.064 | 1.9 | 0.2 | Men's and boy's |
| Ropa de mujeres y niñas | 75.271 | 75.409 | 75.595 | -0.2 | -0.4 | Women's and girls' apparel |
| Ropa de bebé y de infantes | 110.843 | 111.058 | 110.104 | -0.2 | 0.7 | Infant's and toddlers' apparel |
| Calzado | 80.263 | 79.577 | 86.918 | 0.9 | -7.7 | Footwear |
| Relojes y joyería | 112.778 | 115.626 | 116.058 | -2.5 | -2.8 | Watches and jewelry |
| Transportación | 124.480 | 124.620 | 126.638 | -0.1 | -1.7 | Transportation |
| Transportación Privada | 125.747 | 125.892 | 127.725 | -0.1 | -1.5 | Private Transportation |
| Vehículos de motor nuevos y usados | 115.282 | 115.698 | 114.215 | -0.4 | 0.9 | New and used motor vehicles |
| Combustible para motores y otros | 149.997 | 149.345 | 157.572 | 0.4 | -4.8 | Motor fuel |
| Piezas y equipos para vehículos de motor | 150.686 | 150.905 | 150.403 | -0.1 | 0.2 | Motor vehicle parts and equipment |
| Mantenimiento y reparación de vehículos de motor | 139.588 | 139.479 | 148.451 | 0.1 | -6.0 | Motor vehicle maintenance and repair |
| Transportación Pública | 66.984 | 66.970 | 75.271 | 0.0 | -11.0 | Public Transportation |
| Cuidado Médico | 169.887 | 170.132 | 166.613 | -0.1 | 2.0 | Medical Care |
| Productos de cuidado médico | 165.544 | 166.367 | 163.496 | -0.5 | 1.3 | Medical care commodities |
| Servicios profesionales | 120.974 | 120.745 | 119.889 | 0.2 | 0.9 | Professional services |
| Hospitales y servicios relacionados | 194.830 | 194.830 | 189.631 | 0.0 | 2.7 | Hospital and related services |
| Entretenimiento | 124.571 | 124.670 | 123.677 | -0.1 | 0.7 | Recreation |
| Artículos de entretenimiento | 117.505 | 117.622 | 116.426 | -0.1 | 0.9 | Recreation goods |
| Servicios para el entretenimiento | 164.368 | 164.368 | 164.519 | 0.0 | -0.1 | Recreation services |
| Educación y Comunicación | 128.268 | 128.023 | 126.715 | 0.2 | 1.2 | Education and Communication |
| Educación | 152.917 | 152.933 | 150.315 | 0.0 | 1.7 | Education |
| Libros y materiales educativos | 117.698 | 117.764 | 118.116 | -0.1 | -0.4 | Educational books and supplies |
| Matrícula, mensualidad y cuidado de niños | 163.706 | 163.706 | 160.179 | 0.0 | 2.2 | Tuition, other school fees, and childcare |
| Comunicación | 104.137 | 103.636 | 103.610 | 0.5 | 0.5 | Communication |
| Servicios telefónicos | 105.285 | 104.711 | 104.921 | 0.5 | 0.3 | Telephone services |
| Correo, servicios de entrega y servicios informativos | 95.843 | 95.876 | 94.136 | 0.0 | 1.8 | Postage and delivery services and information services |
| Otros Artículos y Servicios | 147.541 | 147.488 | 142.633 | 0.0 | 3.4 | Other Goods and Services |
| Tabaco y productos relacionados | 261.445 | 261.443 | 250.823 | 0.0 | 4.2 | Tobacco and related products |
| Cuidado personal | 126.408 | 126.392 | 122.518 | 0.0 | 3.2 | Personal care |
| Otros gastos | 111.979 | 109.594 | 110.972 | 2.2 | 0.9 | Other expenses |

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Próxima Publicación:

25 de abril de 2025

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez

Economista Principal
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019, y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por lo tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a la [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)